

„La Coup“ landet Coup

Benefiz-Aktion erbringt 4.777,30 Euro für Clinic-Clowns

DÖHREN (aru). „Ihr Schnitt hilft mit“. Dieses Motto war am Mittwoch vergangener Woche Programm bei „La Coup“. In gleich drei Filialen des Friseurgeschäftes in Döhren, Kleefeld und der Südstadt wurde die Schere an diesem Tag für einen guten Zweck geschwungen.

Das Ergebnis: Stolze 4.777,30 Euro – die kompletten Tageseinnahmen – für den Verein „Clinic-Clowns“, dessen Mitglieder regelmäßig Kinderkliniken aufsuchen, um den kleinen Patienten über ihre Krankheiten hinwegzuhelfen.

Das kam offenbar gut an: „Wir haben in den drei Filialen an diesem Tag knapp 100 Kunden gezählt“, berichtet Jean-Francois Pallaro, Inhaber der „La Coup“-Filiale an der Wichmannstraße in Döhren, der die Aktion mit der Werbeagentur „Fabrik für erfolgreiche Einfälle“ geplant hatte. „Damit haben wir nicht gerechnet.“

Und die Kunden ließen sich nicht lumpen, legten in vielen Fällen zusätzlich noch ein saftiges Trinkgeld drauf. Wie Kerstin Bläsig, die zum Strähnchenfärben in die Döhrener Filiale gekommen war. „Heute gibts ein üppiges Trinkgeld“, so



Ließ sich von Friseurin Jose Kunze für den guten Zweck stylen: Kundin Kerstin Bläsig (Foto: Rust). Freuten sich über den Erfolg der Benefizaktion (v. l. n. r.): Agim Nadzak („La Coup“-Filiale Südstadt), Clinic-Clown Benjaminino (Sven Hoffmann), Elmar Höne (Filiale Kleefeld) und Jean-Francois Pallaro (Filiale Döhren).



die 40-Jährige, „eine tolle Aktion.“

Warum die Wahl auf die „Clinic-Clowns?“ fiel? „Wir haben abgestimmt und uns einstimmig für diesen Verein entschieden“, erklärt

Pallaro. „Es ging uns darum, eine gute Sache aus der Region zu unterstützen. Die Clowns trösten, spielen, lesen und – das Wichtigste – sie lachen mit den kranken Kindern.“